

# Upravljanje troškovima u uvjetima krize

## O seminaru

U uvjetima recesije i globalizacije upravljanje troškovima je važna menadžerska tehnika neophodna da se održi ili poveća konkurentnost i osigura u tržišnoj utakmici. Osnovni cilj upravljanja troškovima je postizanje OPERATIVNE IZVRSNOSTI, EFIKASNOSTI, odnosno postizanje optimalnog odnosa između troškova i prihoda. Pri upravljačkom pristupu troškovi se višedimenzionalno povezuju sa odgovornim osobama unutar organizacije, sa portfoliom proizvoda i usluga, sa aktivnostima u lancu vrijednosti i s klijentima.

Interes nadzora i analiza usmjerava se na posebna i istovremeno povezana područja: upravljanje troškovima nabave resursa i upravljanje troškovima trošenja resursa. U upravljanju troškovima ističu se dva koncepta čija primjena ovisi o gospodarskom trenutku, djelatnosti, usklađenim interesima dionika (stakeholdera), strateškim namjerama: snižavanje (redukcija) troškova i kontrola troškova. Da bi se omogućilo upravljanje troškovima, neophodne su podjele troškova s različitih aspekata: po prirodnim vrstama, porezno priznatim i nepriznatim, fiksnim, relativno fiksnim i varijabilnim...

## Sadržaj seminara

- Kako upravljati troškovima u turbulentnom poslovnom okruženju; Utjecaj ulaganja, tehnološkog razvoja te sposobnosti i ponašanja ljudi na troškove,
- Računovodstvene podloge za upravljanje troškovima: podjele troškova, troškovni centri, povezivanje troškova i aktivnosti,
- Metode permanentnog smanjivanja troškova: praćenje troškova u cijelom životnom tijeku proizvoda, utvrđivanje ciljanih troškova, upravljanje troškovima kvalitete, mjerenje uspješnosti nefinancijskim pokazateljima, vrednovanje investicijskih odluka, analiza odgovornosti za troškove,
- Povezivanje troškova plaća i nagrađivanja sa strategijom, strateškim ciljevima i politikama,
- Benchmarking (usporedba s najboljim postignućima) u cilju podizanja sposobnosti i uspješnosti,
- Kontrola troškova: planiranje – evidencija – analiza – izvještavanje – unapređivanje, Pregled temeljnih informacija o strateškom menadžmentu: pojmu, značenju i odrednicama.

**Namjena:** seminar je namijenjen poduzetnicima, menadžmentu, kontrolorima i djelatnicima financijsko-računovodstvenih službi, kao i ostalim zainteresiranima

Datum:	<b>02.10.2012.</b>
Mjesto:	<b>HGK Županijska komora Rijeka, Bulevar oslobođenja 23</b>
Predavač:	<b>Nikola Nikšić</b>
Trajanje:	Od 09.00 - 15.00 h
Br. Seminara	<b>07543</b>

**puma** program usavršavanja menadžera

### O predavaču:

**Nikola Nikšić** savjetnik je za menadžment (CMC) licenciran pri ICMCI (The International Council of Management Consulting Institutes), ovlaštenu procijenitelj poslovne izvrsnosti pri EFQM (European Foundation for Quality Management) i ovlaštenu računovođu.

Od ukupno 32 godine radnog staža, 22 godine je proveo radeći na pozicijama menadžera za upravljanje strategijom, financijama, računovodstvom i kontrolingom. Kao djelatnik poduzeća Geotehnika, 6 godina je proveo radeći na međunarodnim projektima u inozemstvu. Trenutno je zaposlen u poduzeću Bisnode, članici Bisnode grupe iz Švedske, na poziciji voditelja operativnih poslova za Hrvatsku. Ujedno, kao suosnivač poduzeća Konter i njegov stalni vanjski suradnik, 19 godina bavi se poslovima menadžerskog savjetovanja, uslugama iz područja organizacije i ekonomike poduzetništva te poslovnim edukacijom odraslih. Dobitnik je nagrade Primus, za najboljeg poslovnog savjetnika u Hrvatskoj na području strateškog menadžmenta i organizacijskog razvoja.

**Cilj radionice:** upoznati polaznike sa procesom upravljanja troškovima, posebno u krizi te osnovnim znanjima i vještinama potrebnim za njegovu provedbu

**Način rada:** predavanja, radionica i vježbe

## PODACI ZA PRIJAVU

Cijena po sudioniku: **450,00 kn + PDV**. Razliku do pune cijene od 1.050,00 kn po polazniku snose HUP i Primorsko-goranska županija svaka sa 300 kn, dok infrastrukturu osigurava HGK ŽK Rijeka. Cijena uključuje: seminarski materijal, osvježavajući napitak, sendvič, uvjerenje o sudjelovanju i poklon knjigu.

Plaćanje: virmanom ili općom uplatnicom na žiro-račun HUP-a (poziv na broj seminara: **07543-OIB Vaše tvrtke**). Sudjelovanje na seminaru može se otkazati putem e-maila ili faxesa najkasnije 2 dana prije datuma održavanja seminara.

**Prijave su otvorene do četvrtka, 27.9.2012. godine do 16:00 sati.** Broj polaznika je ograničen (maksimalno 15) te je potrebno osigurati sudjelovanje putem dostavljene potvrde o plaćenju kotizaciji. Kako biste osigurali sudjelovanje na radionici, molimo Vas da nam ispunjenu prijavitnicu i potvrdu o plaćenju naknadi za sudjelovanje pošaljete faxom na broj 051/321-499 ili e-mailom na [stefani.mikulec@hup.hr](mailto:stefani.mikulec@hup.hr). Za dodatne informacije obratite se na tel: 051/321-494 (Stefani Mikulec).

Član je Hrvatske udruge poslovnih savjetnika, SoL Hrvatska, udruge Hrvatski računovođa te Udruge hrvatskih kontrolera pri EFRI. Član je stručne komisije projekta Gazele 2011.

Stalni je trener-predavač u okviru HUP-ovog programa usavršavanja menadžera PUMA gdje vodi seminare na teme iz menadžmenta i ekonomije poslovanja. Kao suradnik ILBA akademije (Innovation and Leadership Business Academy), osnovane pri ILBA institutu pod sloganom „Praksa vođena teorijom“ vodi modul „poslovna izvrsnost“. Kao gost predavač, povremeno održava predavanja na Veleučilištu VERN i poslijediplomskom specijalističkom studiju kontrolinga na Ekonomskom fakultetu u Rijeci.

---

## Najave seminara:

**23.10.2012.** – „Tipologija kupaca“,

predavač: Vinko Vukadin

**22.11.2012.** – „Financiranje uz pomoć fondova za gospodarsku suradnju“,

predavač: Dušan Banović



HUP